mono

CONTENTS

2014.12-16No.727

©WPP(禁・無断転載)
AD・表紙デザイン:若山トシオ　DTP:ベイス、インサイド
表紙写真:gami

特集担当者のおすすめ!

特に宝物など持っていないけれど……、iPhoneにも勝るこの手帳だけはとても大切。スケジュールはもちろん、お札の入る特殊な構造なのだ。ドレステリアのディレクター森 万恭さんが開発した傑作品だ!

プレミアム文房具が欲しい!!

024

文房具は日進月歩で、進化を遂げている。少しの改良が大きな効率の改善に繋がったり、
感じていたストレスがキレイさっぱり無くなったり、
文房具がより使いやすくなることによって、我々にもたらされるその恩恵は計り知れないものがある。
そんな“普通”ではない、どこかに“プレミアム”を感じられる文房具たちを紹介していこう。
明日からの文房具ライフがもっと愉しくなるはず、さあ文房具を買いに出かけよう!

026 文房具グラビア〜 文房具の“美しさ”を再認識
028 オリジナルも作れる愉快なボールペン
030 進撃のフリクション
032 最新ペンの特殊機構に括目せよ!!
034 このペン、剣よりも強し
035 個性を際立たせるペンたち
036 オリジナルノートを求めて
038 鈴木学院のノートだけに許された、新しい色
040 ファイルもノートも“A4三つ折り”が新定番
042 自慢の“刀”を前に独り言 「カッター愛が止まらない」
044 変わらない鋏、変わるハサミ
045 金運をモノにするカレンダー&ノート
046 まだまだある、便利な文房具
050 名刺管理ツール5傑で、いざガチンコ勝負!
053 イメージを与えてくれる羽根ペン
054 文化服装学院 文化学園大学 が推す超実用武具公開
056 プレミアムな文房具店

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは12月16日(火)発売です。

mono

CONTENTS.2

2014.12-16No.727

今月のイチ押し！

ウ マ いTPRは大歓迎であったが、やはり食べ過ぎてしまっては胃もたれや胸焼けは避けられない。そんなときに助けてくれたのはこのメタボリック社の「キトサン・アフターダイエット」だった！　つい食べ過ぎてしまう忘年会のシーズン、一袋ずつ持ち運べる、まさに食べる人のお守りである。79ページに掲載。

【特集】再燃するニッポンのソウルフード！ …… 068

揚げたて! TPR

揚げたてサクサクの衣に、ホクホクの魚介や野菜。嗚呼、TPRが食べたい。TPRが何かって？　つまりBBQがあるのだから、TPRで“てんぷら”だ！　日本独自の進化を遂げた天ぷらはTPRとして、より世界から認められる存在を目指すべきなのだ！

【特別企画】2014 冬 Yodobashi Shopping …… 100

ヨドバシカメラ流 冬の買い物術

業界のトレンドや新製品のリリースに合わせて機敏に対応するヨドバシカメラ。現在、掲げているテーマが「ネットと店舗の融合」。それぞれの利点を的確に使い分ける方法は始まっている。「ヨドバシカメラ マルチメディア Akiba」のコアなフロアに潜入し、その実態と売れ筋商品を大調査。

【特集】つなげりゃ新たな使い方！ …… 116

スマホ家電

ブルーレイレコーダーにプリンター、ロボット掃除機にＬＥＤ照明。もちろんそれだけでも使えるのだが、いまやみんなが持っているスマホやタブレットとつなげると、また新しい使い方が広がる。そんな「スマホ家電」の便利さ、教えちゃいます！

【特集】手袋との相性で選ぶ財布 …… 138

掌編スタイル

寒い季節、手袋を着けたままですることは多い。コート、カバンとのコーディネイトは当然だが、財布との相性を考えるのが粋だ。二つ折り、コインケースなど、おしゃれは掌の中で。そのほかモノ・ショップ限定品や日本レザーブランドの万能感溢れるアイテムを紹介。

テイスティングモノ …… 007
mono編集部のモノ差し …… 011
う〜ん、うなるモノ …… 018
monoshop …… 064
monoの大捜査線 …… 080
怪奇骨董新書箱 …… 084
NEW PRODUCT INFORMATION 新製品情報① …… 089
薀蓄の箪笥 …… 094
モノ進化論 …… 096
たかみひろしのシネマショウ2 …… 111
NEW PRODUCT INFORMATION 新製品情報② …… 150
時が止まって。 …… 152
乗りモノ兄弟!! …… 158
A−Boy Days　え〜ぽ〜いでいず …… 161
デジカメ☆ナウ …… 162
腕時計探検隊 …… 164
革蛸クラブ …… 166
読者プレゼント&インフォメーション …… 167
バックナンバーリスト&定期購読のご案内 …… 170
次号予告 …… 171

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは12月16日（火）発売です

なぜ〝それ〟を選んだのか。もちろん、必要だったから、というのも〝それ〟が文房具の場合、十分な動機になる。もちろん、その実用性、機能性に文句は無かっただろうけれど、そうして急場しのぎ的に入手した〝それ〟には、手にした満足感はあっただろうか。持つ喜びは感じただろうか。誰かに見せたくなっただろうか。今も変わらず持ち歩いているだろうか。たとえば、このペンハウスのブランド〝Pent〟のペン。自分の持ち物、自分の個性を表現することになる文房具のひとつとして考えて見れば、途端に〝ペンは書ければ、それでいい〟という、そんな意識で選んでしまうことが、どれほどもったいないことなのかに気付くはずだ。ペンそのものが放つ個性はもちろんのこと、使っているうちに、その個性は使っている人の個性をも物語るようになる、そんなところまで使い込んでいける一本。その書き味はもとより、持つ人の感覚に響く〝プレミアムな一本〟がここにある。

個性を際立たせるペンたち

持つ人の個性を物語るモノ。その意味では、ペンはもっとも身近なアイテムだろう。一本のペンを選ぶ。お気に入りのその先にある特別な一本に、きっと出会える。

写真／北原薫　文／岡部直人

ニードルペン芯も付属する

Pent〈ペント〉ボールペンシンフォニー

柔らかな色彩と木漏れ日のような優しい光が織り成す印象派絵画を思わせるデザイン、シンフォニー（交響曲）というネーミングが似合うアート感覚に溢れたペンハウス・オリジナルシリーズのボールペン。ビジネスモードに、狭いスペースへの筆記もスムーズな細字ニードルペン芯を付けるサービスも用意されている。価格8190円

ボールペン by カランダッシュエクリドール

カランダッシュの〝エクリドール〟とペンハウスのコラボ。〝幸せ（ハッピー）〟をモチーフに四つ葉のクローバー・スズラン・ひまわり・桜の4種類をラインナップ。自分用にはもちろん、思いを伝えるプレゼントにも。価格2万8080円

Pent〈ペント〉ペンケースイントレチャート3本挿し

優しい手触りの牛革イントレチャート（＝手編み）メッシュペンケース。3つのペンホルダーのうち、ひとつは太軸に対応。モンブランやシンフォニーシリーズの万年筆などを収納することができる。本革が醸し出す上質感と機能性をバランス良くミックス。使い込んでいくほどに味わいが深まっていく。価格8910円

Pent〈ペント〉
万年筆シンフォニー

ペンハウス・オリジナルブランド〝Pent〟が展開する〝シンフォニー〟シリーズの万年筆。同軸の最大径14㎜（キャップの最大径17㎜）の太軸タイプを採用。持ったときの安定感、安心感、その曲線フォルムの自然と手に馴染んでくる感覚は、シンフォニーならではの味。手作りのこだわりが全身に息衝いている一本。価格1万5120円

㊐ペンハウス☎06-6920-4351　http://www.pen-house.net/

向かって左から
〈イガリティー〉価格8万4240円
〈フロル〉価格6万6960円
〈エレイスト〉価格4万1040円
〈ヴァルカ〉価格5万760円
〈フェザー〉価格10万2600円

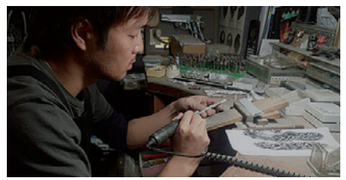
このペン、剣よりも強し

どこでも手に入るような量産品や、今や誰もが持っている高級万年筆とも違う、もうひとつの選択肢一。

写真／gami　文／Dick Johonson

貴方はペンを使って何を書き記しているのだろう？　頭の中にあった抽象的なことが〝ペン〟という媒介を通じて、現実の世界にアウトプットされる。まさに〝ペン〟という道具は、見えない世界を見える世界に連れて来るために必要な、非常にセンシティブな役割を与えられたアイテムだと言うことができよう。ならば神経質な程に気を遣い、自分にあった役割のペンを選び抜きたい。時には他愛もない情報を書き留め、時には画を描き、時には想いを込めた手紙をしたためることもあるだろう。

荒川じごろうがひとり作り上げる、シルバーのボールペンが素晴らしい。躍動感に溢れる出で立ちは、そのルックスばかり追いかけ本末転倒にならぬよう、きちんと握りやすさが考慮されたデザインとなっている。また中に収めるインクの芯もいくつかのものが対応できる設計だ。文房具屋に並ぶペン達が名刀・正宗ならば、これは妖刀・村正だ。そんな魅惑のボールペンに憑りつかれるのも悪くない。



荒川じごろう／自身の名を関したブランド『gigor』の全アイテムのデザインから製作までを手掛ける。細かなピースを繋ぎ合わせた非常に繊細な作品から、豪快な作風までを自在に描き出すことのできる日本を代表するシルバー・マイスターの一角。

GALLERY GIGOR
㊟東京都世田谷区北沢3-20-6-101
㊡金・土・日の12時〜20時
☎03-3485-8382
http://www.gigor.jp/

大事にペンを扱うため卓上にはペンスタンドも揃えたい。価格17万2800円

享和元
1801年の
つけ揚げ天ぷら
を再現!

さあ、体験しよう 二五〇年の歴史

TPRの真実

白身魚のすり身に山芋や小麦粉を打ち込み、銀杏、木耳を加えて揚げる。山芋を多めに入れると揚げた時にふっくらとして、外はサックリ、中はふんわりと仕上がる。ニンニクや韮を添えるとオツ。

享和元(1801)年の『料理早指南』によれば、「鯛、平目の身をかまぼこだねにして山のいもとうどんの粉しほとを入れ、よくすりまぜ、ぎんなんきくらげのるいをこまかに打てまぜ、よくこねませ、丸ゆばの大きさにして、ごまのあぶらあるひはかやくるみの油のるいにてあげて、小口切にする也」とある。がんもどきのように煮つけても美味。

天ぷら屋台には、女性や子供も気軽に立ち寄った。体裁を気にして、手ぬぐいで頬かむりする侍も。武家屋敷などでは火事を出さない用心に、天ぷらの調理は避けられたのである。

時代は安土桃山時代に遡る!

考えてみると「てんぷら」という言葉の響きは、日本語としてちょっと変わっている。その語源はといえば、室町後期に渡来したポルトガル語で「油を使用して〆る」意のtemperar「調理・調味料」の意のtempero、「寺の精進料理」を意味するtempl o、スペイン語・イタリア語で「天上の斎日」の意のtemporasなど諸説あるが、いずれも当時おおまかに「南蛮」と称されたヨーロッパ文化の影響を受けた語と思しい。どうやら、大航海時代に海外から伝えられた西洋料理を、「てんぷら」と総称していたらしい。その最大の特徴は、日本では貴重な照明として用いられていた油を食材に使用すること。揚げ物はもちろん、アヒージョのように油で煮たり、炒めたりしたものも「てんぷら」だったようだ。

江戸時代初期、延宝期の写本には、「てんぷらり」のレシピとして、「胡椒の粉、肉桂の粉、丁子の粉、生姜、葱、大蒜を細かに刻み、鍋に油を入れ、この六色を炒り、鶏肉を入れ、梔子水で黄色く染めて、出汁を入れる。酒塩や、はんたいを入れて味を調える」と紹介されている。香辛料を油で炒め、鶏肉を黄色い汁で煮込んだもの——これは、紛うかたなくカレーではあるまいか。「はんたい」を「はったい」と解釈すれば大麦の煎り粉のことで、トロミまでつけていることになる。してみれば「てんぷら」はカレーでもあったのである。

しかし安土桃山期から江戸初期の「てんぷら」は、大衆には根付かなかった。『慶長日記』や『武徳編年集成』によれば、徳川家康は晩年、胡麻油もしくは栢油で揚げた鯛を、あまりの美味さについ食べ過ぎて、体調を崩したという。揚げ物は、権力をほしいままにし得る天下人でさえ、珍しがるほどの高級料理だったのである。高価な油を多用する「てんぷら」は、やはり庶民には高値の花だったのだ。

特集
揚げたて!TPR

酒やソバ
にぴったり!
江戸風天ぷら

サザエ、手一束ほどの小ぶりなサイマキ海老、芝海老、蛤のむき身、貝柱、穴子、小肌、するめいか、蓮根などをネタにした。屋台では串を打つなどして、立ち食いしやすいように工夫された。

江戸らしいネタのひとつが「サザエ」。山東京伝の『江戸春一夜千両』には、丁稚が買い食いをする最高の贅沢のひとつとして「ひとつ四文の栄螺の天ぷらを食べること」が挙げられている。すりおろした大根おろしと醤油などで工夫した「天つゆ」がどんぶりに用意され、客はここに揚げたての天ぷらを「ジュッ」とつけて食べた。

バカ貝の柱と三つ葉のかき揚げはいかにも江戸らしい天ぷらのひとつ。砂を多く含むためになかなか値のつかないバカ貝だが、その柱を使って極上の味に。これに蕎麦を合わせて天ぷら蕎麦も生まれた。

バカ貝の語源は、貝殻が壊れやすいので「破家貝」とも、赤い舌を出した風情が、馬鹿者がポカンと口を開けているようだから、ともいう。このちょっと気の毒な命名を、当時の産地である市原郡青柳から「あおやぎ」とポジティヴに言い換えたのは、江戸っ子の工夫。その柱は、「小柱」「あられ」などとも呼ばれ、親しまれた。

これぞ粋!
江戸屋台風
天ぷら

ちなみに家康が食べ過ぎた揚げ物は、鯛の素揚げ、もしくはから揚げで、蒜(ニンニクの類)や韮をすりおろし、薬味として添えた一品。現代人が食べてもなかなかの美味である。

江戸時代中後期になると、油で揚げるという調理法も一般化し、すり身の揚物などは、「つけ揚」と呼称された。そもそも揚物は、南蛮から渡来した室町時代以前に、中国からも伝わっており、そうしたものが文化的に綯交ぜになったうえで、料理としてかたちづくられていったのだろう。それが、「天下泰平が続いて農業生産性が向上する」という社会条件が整ったことで、食文化として庶民にまで浸透していったのである。与謝蕪村が「菜の花や月は東に日は西に」と詠ったように、江戸中期、河内国などで菜種油のブランテーションが形成され、それまでとは比較にならない安価で、都市照明を支えた。貴重だった油が手に入れやすくなったためであろうか、天明年間(1781~1789)には江戸において、「屋台天ぷら」が大流行する。この「天ぷら」は、ほぼ現代と同様の食べ物で、串刺しを立ち食いするかなり下世話なスタイルであった。江戸初期には、天下人さえ珍しがった天ぷらが、ついに庶民の嗜好品となったのである。同時に、江戸初期には南蛮料理の総称として用いられ、死語になっていた「てんぷら」という言葉が、魚介や野菜のネタに小麦粉を溶いた衣纏わせ、油で揚げた料理を指す語として再浮上したことに注目したい。

山東京山は『蜘蛛の糸巻』(1846)において、「天麩羅という言葉は、大坂からふらりとやってきた男が魚の揚物を売ろうとしたところ、『魚の胡麻揚げ』などでは語呂が悪いからと、兄の京伝が『天竺浪人みたいな男とがふらりと江戸へやってきて売るものだから天麩羅がいい』と命名した」といういささか眉唾な考証をしている。おそらく京伝は、油を用いた南蛮料理の総称としての「てんぷら」という語を知っており、それを転用した、というあたりが実際のところではあるまいか。

この「庶民の味」の天ぷらを、油や材料にこだわって洗練させたのもまた一般の人々であった。こうして天ぷらは、現代人にも親しみある「ちょっとしたご馳走」として、日本人の食卓に根付いたのである。

つまり!
江戸初期まで

油を用いた南蛮料理の総称で、揚げるのみならず、煮たり、炒めたりする料理も含んだ。中にはから揚げやカレーもどきの料理も。

江戸後期以降

さつま揚げのような「つけ揚げ」がある一方で、新鮮な魚介や野菜を素材とし、小麦粉を溶いた衣を纏わせて、揚げたものも登場。したがって、小麦粉を纏わせ、油で揚げれば「TPR」と定義できる。

アメリカン
ドッグ?
長崎天ぷら

砂糖や塩で衣自体に味つけした「長崎天ぷら」。時代によっては恐ろしく高価だった砂糖をふんだんに使うところが長崎らしい情趣。レシピからアメリカンドッグのような衣を想像しがちだが、とても洗練されていて、上品な味。

長崎天ぷらのレシピは、麦粉に片栗粉と卵黄を加え、水で練り、砂糖と塩で味をつけ、タネに纏わせて揚げるというもの。タネは海老、イカ、白身魚、季節の野菜など。天つゆや塩はつけないでそのままいただく。大量の砂糖を入れるのだが、魚介とも思いのほか好相性。中国から伝来した卓袱料理などの影響も窺える味わいである。しいて言えば、温かい伊達巻みたいな味。

ピンポ〜ン♪と鳴ったら、スマホの画面に映し出す！

賃貸住宅などでは、来訪客を映し出すモニターが取り付けにくい状況にある。そこで工事不要で簡単に取り付けられるのが特徴の「ドアモニ」。いよいよスマホとも連携するようになった。

写真・文／モノ・マガジン編集部

スマホ家電 特集

来訪者が誰なのか一目瞭然で確認できるモニター。入居したらすでについていた、あるいは一戸建てなら新たに取り付けることも可能だが、賃貸住宅などでは取り付けにくい。パナソニックの調査では、マンションやアパートでは7割以上がモニターなし。来訪者に不安を感じている人が多いという。

平成24年度の警視庁・犯罪統計書（侵入犯罪 強盗犯）によれば、空き巣などの侵入経路はなんと75％が正面玄関、そして侵入時の不在確認方法の約45％がインターホンで呼ぶ、というデータがある。玄関の防犯対策は急務なのである。

モニターを含んだインターホンが取り付けにくいのであれば、取り付けやすくすれば良い。ワイヤレスによる来訪者の画像伝送方式を採用した「ドアモニ」初代モデルが発売されたのが、2011年。以来モニターの大画面化＆双方向通信、自動録画などの進化を経てきた。初代モデルの以来、約20万台を売り上げるヒット商品なのだ。

さらに進化したドアモニは、いよいよスマートフォンとの連携が始まった。自宅の無線LANのアクセスポイントとドアモニ、そしてスマートフォンを接続することで、在宅時にはスマートフォンの画面に来訪者を表示し、来客応対が可能。外出時にはメールで来客があったことを知らせてくれる。呼び出し音に連動して来訪者を自動で録画してくれるので、帰宅時に確認すればよいわけだ。

ひとり暮らしの女性はもちろん、高齢者の需要も高いというドアモニ。離れて暮らす両親に、プレゼントしてあげても良いだろう。

DATA

ワイヤレスドアモニター「ドアモニ」VL-SDM310
オープン価格（実勢2万5000円前後）

（モニター親機はホワイト、ブラウンの2色があり）

呼び出し音が鳴ると、ドアカメラで写した来訪者をモニター親機の画面に自動で表示。モニター親機にはマイクとスピーカーを搭載しているので、通話ボタンを押せば室内から来訪者とハンズフリーで通話可能だ。同時にスマートフォンにも親機モニターと同様に来訪者の姿が映し出される。スマホからでも通話可能なのは便利だ。

ドアカメラの電源は単三形アルカリ乾電池、もしくは単3形充電式ニッケル水素電池4本。電池の寿命は約6ヵ月と長いので安心だ。

ドアカメラは玄関ドアにかけて、付属の六角レンチで固定するだけ。無線接続で親機モニターや無線LANのアクセスポイントと接続するため、面倒な工事は一切不要という手軽さ。

SMART PHONE × INTERCOM

DATA

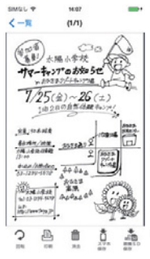
パナソニック デジタルコードレス電話機 VE-GDW3DL
オープン価格（実勢1万5000円前後）

DATA

パナソニック パーソナルファクス「おたっくす」KX-PD101DL
オープン価格（実勢2万7000円前後）

㊙パナソニックお客様ご相談センター☎0120-878-365　http://panasonic.jp/

ファクスも電話機も、スマホを使って受ける時代！



KX-PD101DLならインターネットに接続し、メール通知の設定をすれば、外出先からでもFAXの内容を確認することが可能だ。

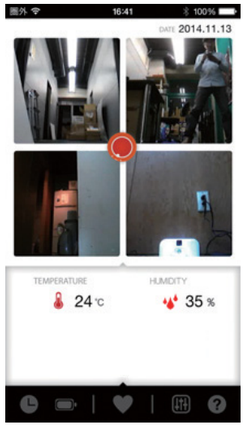
専用アプリ「スマートフォンコネクト」では、着信、発信ともスマートフォンで行うことが可能。相手に先に名乗ってもらうようメッセージを再生する「自動あんしん応答」も可能。

これまで受信したFAXは印刷するか、本体のモニター画面で確認するしかなかったが、このFAXならば、スマホの画面でFAXの内容を確認することが可能だ。印刷が必要ならば、家庭内のプリンターで印刷もできる。

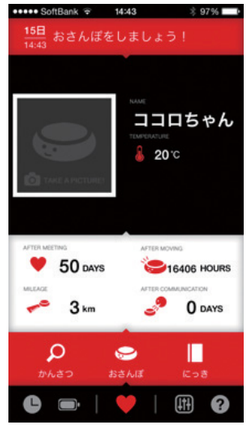
SMART PHONE × CREANER

「おうちモード」では、COCOROBOカメラなどの操作が可能

「にっき」をタップすると、その日ココロボがどんな動きをしたのかが表示される。そのときの室温や湿度を計測して表示してくれるのは、室内の状況確認に役立つだろう。



「かんさつ」をタップすると、充電器から出発して90°ごとにカメラで撮影。撮影した写真がスマホに表示される仕組みだ。おそとモードでも可能なので、防犯にも役立つ。



アプリ「COCOROBO SQUARE」は、iOS、Androidに対応。アプリを起動して「おうちモード」「おそとモード」を選択する。画面は「おうちモード」のトップ画面になる。

ココロボの特徴だ。スマホから掃除の指示を出したり、掃除中にココロボのカメラが撮影した映像をスマホの画面に映し出してくれる「おうちモード」。外出先からでも利用できる「おそとモード」では掃除や移動の指示が出せるだけでなく、登録してあるシャープ製家電製品の電源ON／OFFも出来るようになっている。

独自のコミュニケーション機能、そしてスマホをつないで広がる使い方は、ココロボならではの快適さなのである。

いまや群雄割拠のロボット掃除機。その中でシャープのココロボは異彩を放つモデルだ。高速回転、大風量ターボファンの強力吸じんシステムで床をキレイにしてくれるのは当然として、人工知能「ココロエンジン」の搭載により、「調子はどう？」と声掛けすると、「まぁまぁだよ」などとココロボが答えてくれるコミュニケーション機能が搭載されていたりする。使ってみると結構楽しい機能だ。

さらにスマホをつなげることで、より便利に使えるようになるのが

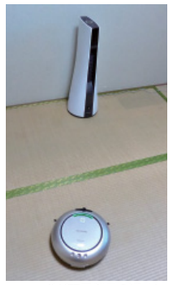
スマホと連携して、掃除＋αの能力を

さまざまなメーカーから発売されているロボット掃除機。シンプルに掃除機能だけを追求するモデルもあるが、シャープの「COCOROBO」は、スマホと連携させることで掃除＋αの仕事をこなしてくれるメリットがある。

写真／鶴田智昭（WPP）　文／モノ・マガジン編集部

ココロボ正面に搭載された、大きな2つの丸が障害物を検知する超音波センサー。その左側にあるのがカメラ。右のライトは暗部を照らす。

正面上部には赤外線センサーが。中央の凸部でココロボ付属のリモコンから信号を受信し、左右のセンサーで家電製品に信号を送信。



ココロボが家電製品の近くに移動して、電源入／切の信号を送る。試しにヒートイオンファンに信号を送ってみたら、しっかりと入の信号を送った。

プレミアムな〈妹ver.〉間もなく締切！

「かわいらしい妹のようなロボット家電と暮らしたい」、という声に応えて登場したのが、RX-V200と同等の機能を持つ「プレミアムなCOCOROBO〈妹ver.〉」。声優・木戸衣吹さんの声と漫画家・霜月絹鼠さんが描くオリジナルキャラ「ココロボちゃん」が自慢。価格14万8000円。受け付けは12月15日（月）まで！

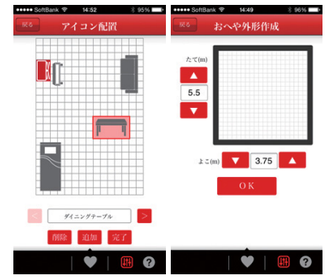
DATA

シャープ お掃除ロボット「COCOROBO（ココロボ）」RX-V200
オープン価格（実勢8万6500円前後）㊙シャープお客様ご相談窓口
☎0120-078-178　http://www.sharp.co.jp/cocorobo/

※シャープのオンラインストア「いい暮らしストア」のみでの注文受付。https://store.sharp.co.jp/preCOCO/

「おそとモード」なら、外出先から家電製品のコントロールも可能

おそとモードでは、Wi-Fi環境下や携帯電話の電波が届く場所ならば、登録しておいたシャープ製の家電製品の入／切が可能。テレビの電源オフや、帰宅前のエアコンや空気清浄機の運転開始など、使いみちは多い。



ココロボに搭載された赤外線リモコン送信部から信号を送る。つまりはココロボがその家電製品の近くまで移動する必要がある。そのため最初に部屋の大きさや家具、家電製品の設置位置を登録しておく必要がある。

ハックニー
Hackney

英国のレザーブランドとして人気のハックニーの財布だ。表側にはパープルのブライドルレザーを使用し、内側はイタリアンレザーを採用。黒ではなくパープルという英国的なデザインセンスもポイント。カード8枚、札入れ一室の実用的なデザインだ。そんな質実剛健な雰囲気の財布にはフェアアイル柄のニットの手袋がおすすめ。英国ゆかりの伝統柄ということもあり相性抜群。

価格1万2960円　㊐ティ・エヌ・ノムラ 東京ショールーム☎03-5772-3470

ジャック・スペード
JACK SPADE

1996年のブランドスタート以来、ニューヨーカーたちに愛されているジャック・スペード。新作「REMSEN FAIR ISLE GLOVES」はなんといってもフェアアイル柄がポイント。ニットならではの気軽さも魅力のひとつだ。

価格1万800円　㊐ネイビー・ノート☎03-6447-4065

シップス
SHIPS

シップスオリジナル「フレンチカーフ2つ折ウオレット」。札入れ2室、小銭入れ、カード4枚収納できる。発色の良いフレンチカーフを使用し、表と内で色の異なるバイカラー仕様にしている。洗練されたベージュとのコントラストが美しいボルドーを配色。手袋はペッカリーで有名な英国デンツの正統派のものが良く似合う。今回はより実用的なディアスキン（鹿革）を使用している。

価格1万1880円　㊐シップス 銀座店☎03-3564-5547

デンツ
DENTS

英国を代表する手袋といえば老舗のデンツだ。定番のペッカリーもいいがディアスキン（鹿革）も弾力性とほどよい柔らかさがあり、実用的でおすすめしたい。ライニングはカシミアという贅沢な仕様で保温性もしっかりある。

価格3万1320円　㊐リーミルズ エージェンシー☎03-3473-7007

ポロ ラルフ ローレン
POLO RALPH LAUREN

お馴染みのオレンジ色を使った綾織生地と革との異素材コンビネーションの財布。ブランドロゴを型押した革パッチを中央に配したカジュアルな雰囲気が魅力だ。合わせる手袋は同ブランドの「キルテッド　スエード　グローブ」がよく似合う。スエードとキルティングのもつカジュアル感とカラー財布との相性もよく、オレンジと茶系との色の組み合わせもウォーム感があっていい。

価格1万1880円　㊐ラルフ ローレン☎0120-3274-20

ポロ ラルフ ローレン
POLO RALPH LAUREN

ブラウンのレザースエードにキルティングを施した「キルテッド　スエード　グローブ」。手首の黒リブはメリノウールを混紡しているため保温性に優れている。カジュアルウエアに合わせたくなる汎用性に富んだ手袋だ。

価格1万7280円　㊐ラルフ ローレン☎0120-3274-20

カラーズ
COLORS

名前のとおりエア感のあるデザインが特徴の財布「AIR WALLET」。札入れと小銭入れの他に横型カードスリットと縦型カードスリットを備える。曲線を描いた小銭入れのジップやスリットのデザインが洗練されている。手袋の色を黒にすると財布とのカラーバランスが強すぎてしまう。財布の赤色を引き立てるのに有効なベージュ色の手袋はどうだろう。素材を柔らかな革にすることで高級感が生まれる。

価格1万8360円
㊐MYS☎03-3304-8331

ロイアル
ROIAL

内縫いの上品な印象を与えてくれる手袋だ。素材は柔らかく弾力性のある革を使用し、ライニングにはファーを配している。色は中間色でもあるベージュなので他の色を引き立てるというメリットがある。

価格1万6200円
㊐ファーイースト代官山☎03-3780-1197

ザ シュペリオール レイバー
THE SUPERIOR LABOR

MADE IN JAPANにこだわり、自社の工房で職人がハンドメイドした「small budget」。長く使えるようにと耐久性のある厚みのある丈夫な革を使っているため、手に持つとズシリと重いのが特徴。シンプルさのなかにもワイルド感漂う財布なので手袋も耐久性に優れたものを選んでみた。ノンネイティブ（グリップスワニー製）の表情のある北米産ステアハイド（牛革）のもので、財布との相性も抜群だ。

価格1万2960円
㊐ナップ☎0867-34-1117

ノンネイティブ
nonnative

ワークウエアのもつ素朴さと機能性を現代にアレンジするノンネイティブ。そんなブランドが、アメリカで歴史のあるグリップスワニーに別注したもの。ひとさし指の先端に「n」のマークが入っている。

価格1万7280円
㊐ベンダー☎03-6452-3072

掌編小物

財布を手袋との相性で選んでみた

財布とバッグの雰囲気を合わせるひとは多いが、手袋と合わせる上級者はまだ少ない。とくにこの季節は手袋をしたまま財布を取り出すことだってある。ここではさまざま組み合わせを考えてみた。

写真／篠田麦也　文／倉野路凡

GLOVES

2009年A/W～スタートしたエド ロバート シャドソン。江崎賢と山鹿竜輝のデザインによるモダンな小物は機能性に特化した美しさがある。こちらのコインケースもバネの移動によって開閉するという画期的なデザインだ。メタルと風合いのある革とのコンビネーションが魅力だ。一方の手袋はジェンナーロ・フォリーノによってナポリが創業したグローブス。職人による手仕事を感じさせる丁寧な仕上がりとデザインの美しさには定評がある。「モダンとクラシック」。一見すると相反するデザインだが、ともに共通するのは「クラフトマンシップ」。こういった組み合わせもユニークでおすすめしたい。

財布／
エド ロバート ジャドソン／価格1万6200円
㊐ワンエルディーケー☎03-3780-1645
手袋／
グローブス／価格2万520円
㊐シップス 銀座店☎03-3564-5547

ED ROBERT JUDSON

革を囲むようにフレームが配され、取り付けられたバネを移動することでガマ口部が開く。閉じると自動的にバネが移動するという画期的な仕組みだ。小銭入れ部は一枚革の一室のみ。革とメタルの組み合わせがいい。

Publisher
今井今朝春
Kesaharu Imai
Editor-in-Chief
中山 基
Motoi Nakayama
Deputy-Editor
上岡 篤
Atsushi Kamioka
関谷和久
Kazuhisa Sekiya
Managing-Editor
前田賢紀
Takanori Maeda
松崎薫子
Kaoruko Matsuzaki
Senior-Editor
本田賢一朗
Kenichiro Honda
Editor
小野正章
Masaaki Ono
小川太市
Taichi Ogawa
岩井良祐
Ryosuke Iwai
和田史子
Fumiko Wada
Manager
大谷 暁
Satoru Otani
Directing Editor
土居輝彦
Teruhiko Doi
Art Director
若山トシオ
Toshio Wakayama
Designer
フェイヴァリット・グラフィックス
favorite graphics
Staff Photographer
熊谷義久
Yoshihisa Kumagai
油科康司
Yasuji Yushina
鶴田智昭
Tomoaki Tsuruda
青木健格
Takenori Aoki
宮坂政邦
Masakuni Miyasaka
Advertising Director
坪井一雄
Kazuo Tsuboi
Advertising Manager
荒川幸市
Kouichi Arakawa
Production Director
小川俊介
Shunsuke Ogawa
Circulation Manager
笹川裕史
Hiroshi Sasagawa
Print
Dai Nippon Printing Co., Ltd.

DTP
Base, Inside

Correspondents,Washington,D.C.Bureau
(Pictorial Press International)
Norman T.Hatch
Mikako Burks

ワールドフォトプレス ホームページ
http://www.monomagazine.com
モノ・マガジン・ウェブ（mo.WEB）
http://www.monomagazine.com/moweb/
モノ・マガジン・ブログ
http://blog.goo.ne.jp/monomagazine/

NEXT
次号予告

総力特集

ニッポンを元気にする真打ち参上！
日本の傑作品ぞくぞく

東京発の家電メーカー「**バルミューダのデザイン家電**」、海洋堂の新フィギュアプロジェクト「**タケヤ式自在置物**」、開発者の名前が付いたランニングシューズ「**アシックスのゲルカヤノ**」、特殊技術を持つ工場の力に注目「**西川産業**」、局地的にバカ売れ「**ミズノの軟式用バット**」、30年ぶりに復活「**パイオニアのターンテーブル**」、JTから喫煙の新しいスタイル提案「**次世代キセル**」、今大人気、栄養モリモリ「**ミドリムシ入り食品**」、世界最小のラジコンヘリ「**ピコファルコン**」など！

自動販売機、シャワートイレ、ウォークマンetc

世界を凌駕する日本のキカイ自慢

ハイレゾを愉しむリスニングスタイル！

ヘッドフォンとアンプの実力診断

■うーん、うなるモノ■新製品情報■蘊蓄の箪笥■monoのモノ差し、他

モノ・マガジン 1-2.16合併号 No.728
12月16日発売 特別定価670円（税込）

お詫びと訂正
モノ・マガジン11月16日号におきまして以下の誤りがありました。P.155に掲載の商品に対する問い合わせ先が抜けておりました。正しくは「オッシュマンズ 原宿店☎03-3478-4888」です。また、同じくP.155のシューズ「M1500」のブランド名は正しくは「ニューバランス」です。読者並びに関係者の皆様に多大なご迷惑をおかけいたしました。訂正して心よりお詫び申し上げます。

●編集の都合上、内容が一部変更される場合もありますのでご了承ください。

●乱丁・落丁は送料小社負担にてお取り替えいたします。
●本文中の価格は消費税込みの総額表示です。
実勢価格は編集部調べの価格です。
●本文中のサイズ表記はW（幅）、H（高さ）、D（奥行き）を表わしています。

●モノ雑誌のパイオニア 毎月2回（2日・16日）発売
mono
発行人●今井今朝春
編集人●中山 基
発行所●株式会社ワールドフォトプレス
〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2
TEL:03（5385）5666［編集部］
03（5385）1350［広告営業部］
03（5385）5701［販売部］
FAX:03（5385）5617［編集部］
03（5385）1348［広告営業部］
03（5385）5703［販売部］
印刷所●大日本印刷株式会社